

--	--	--	--

1. Forside

MINDRE UDVIKLINGSPROJEKT (under 500.000)

Projekttitel:	Film Greenhouse for young people in El Alto, Bolivia		
Den danske ansøgende organisation:	SPOR Media		
Evt. andre danske partner(e):			
Lokale partnerorganisation(er):	COMPA		
Land(e):	Bolivia	Landets BNI per indbygger: \$1,460	
Projektstart-dato: 01-01-2011	Projektslut-dato: 31-12-2012	Antal måneder: 24	
Ansøgt beløb fra Projektpuljen:	Forbrug pr. projektår: (Samlet beløb delt med antal projektår)		
Er der tale om en genansøgning? (Til Projektpuljen, Minipuljen eller Udenrigsministeriet)?	<input checked="" type="checkbox"/> Nej	<input type="checkbox"/> Ja, tidl. søgt dato:	
Faseopdeling – er der tale om: <input checked="" type="checkbox"/> A. Et nyt projekt, som ikke tidligere har fået støtte? <input type="checkbox"/> B. En ny fase af et projekt, som tidligere er blevet støttet (af Projektpuljen, Danida eller andre)? <input type="checkbox"/> C. Første fase af et projekt, som tænkes efterfulgt af flere faser?			
Resumé (maks. 10 linier – skal skrives på dansk, også selvom den øvrige ansøgning er på engelsk)			
<p>Med projektet vil den bolivianske kulturorganisation COMPA i samarbejde med SPOR Media etablere et filmvæksthus, der dels er et fritidstilbud for unge og dels en kursusaktivitet, som tilbydes skoler og institutioner i den omliggende by, El Alto ved La Paz. Med professionelle bolivianske mediefolk som undervisere skal Filmvæksthuset lære de unge at forholde sig til og håndtere de visuelle medier og styrke deres muligheder for at udføre fortalervirksomhed. Projektet bygger på COMPAs 20-årige erfaringer med at involvere børn og unge i kulturelle aktiviteter som middel til social integration for El Altos unge og til social forandring i samfundet.</p>			

Dato

København 28.9.10

Sted

Ansvarlig person (underskrift)

GITTE JAKOBSEN

Ansvarlig person og position (blokbogstaver)

2. Ansøgningstekst

A. SAMARBEJDSPARTNERNE

A.1 Den danske ansøgende organisations historie, formål og erfaringer

SPOR Media (i det efterfølgende kaldet SPOR) er en dansk medieorganisation, der i 30 år har arbejdet med at øge kendskabet til udviklingslande i Danmark, at kvalificere NGO'ere og andre institutioners AV-produktioner om udviklingsproblematikker samt internationalt at arbejde for udbredelse og forståelse af "Communication for Social Change".

SPOR blev dannet i 1980 af en gruppe mennesker, der så et behov for audiovisuel information om sociale og politiske emner fra lande i Syd. Siden har SPOR produceret adskillige lyd-dias-film samt dokumentarfilm – så vidt muligt i samarbejde med filmfolk fra de pågældende lande. SPOR har desuden været involveret i træning af unge filmfolk fra det sydlige Afrika.

SPOR importerer og distribuerer film om politiske, sociale og kulturelle emner i Syd og producerer web-baserede undervisningsmaterialer, rettet mod uddannelsesinstitutioner i Danmark. I 2007 producerede SPOR eksempelvis en undervisningspakke (med fem dokumentarfilm) om Bolivia. (Se www.fjernenaboer.dk.)

I de seneste otte år har SPOR organiseret besøg af børne- og ungdomskulturgrupper fra Syd (tre gange fra COMPA i Bolivia) til skoler og ungdomsinstitutioner i Danmark.

I Danmark samarbejder SPOR blandt andet med andre NGO'ere, Udviklingsministeriet, CKU, Det Danske Filminstitut samt private produktionsselskaber.

SPORs erfaringer og kapacitet

SPOR har 30 års erfaring med egne AV-produktioner (fra manuskriptskrivning og fundraising, over produktion og instruktion til teknisk rådgivning og distribution).

Som konsulent for Det Danske Filminstitut har SPOR gennemset og vurderet hundredvis af dokumentarfilm fra Afrika, Asien og Latinamerika. SPOR har deltaget i mange internationale seminarer om dokumentarfilm og har et solidt grundlag for at vurdere 'god' og 'dårlig' dokumentarfilmproduktion. Med udgangspunkt i disse erfaringer har SPOR eksempelvis været inviteret til at lede seminarer for dokumentarfilmfolk i det sydlige Afrika (inviteret af SACOD i 2001 og 2005).

I de seneste 20 år har SPOR samarbejdet med partnere fra primært Latinamerika, Afrika og Europa - specialiseret i *Communication for Social Change*. I syv år var SPOR hovedkontor for ZEBRA – et internationalt netværk af NGO'ere, filmfolk, distributører, journalister og akademikere – alle involveret i AV-aktiviteter relateret til udviklingslandene.

SPOR har pædagogiske erfaringer fra produktion af webbaseret undervisningsmateriale, fra organisering af kulturbesøg til danske skoler, og fra at undervise danske NGO'ere i filmsprog. Organisationen har skaffet midler til og administreret professionelle dokumentarfilmprojekter samt undervisnings-, informations- og udvekslingsaktiviteter.

I f.m. produktion af en hjemmeside om Bolivia i 2005 samarbejdede SPOR med bolivianske journalister og akademikere, og i 2009 var SPOR involveret i en videoproduktion om oprindelige folks rettigheder i Bolivia.

Udover de institutionelle erfaringer har mange af SPORs medlemmer desuden erfaringer fra at arbejde med udviklingsprojekter i Afrika og i Latinamerika, og disse erfaringer vil bidrage til projektaktiviteterne i Bolivia.

De fleste af SPORs 55 medlemmer bor i København og på resten af Sjælland, og specielt i Kalundborg Kommune har lokale medlemmer i en årrække været aktive i organisering af kulturtilbud, der involverer unge fra primært Bolivia. Disse aktiviteter har involveret mere end 100 lærere og tusindvis af elever i lokalområdet.

SPORs projekterfaringer og - aktiviteter (Se annex 4).

A.2 Samarbejdspartnerens historie, formål og erfaringer

FUNDACIÓN COMUNIDAD DE PRODUCTORES EN ARTES, COMPA

I begyndelsen var **Teatro Trono**:

Tidligt i 1991 - under et møde i Teatro Trono - taler gadebørnene om at skabe et nyt projekt:

"Det er alt for svært, at få nogen til at betale det!"

"Og hvor kommer det til at koste?"

"Altså, vi har brug for et hus til otte personer hvor hele gruppen kan bo, og vi skal også have noget at spise!"

"Vi kunne stjæle!" siger Ch'ila, en lille Aymara-dreng, han er 13 år og ligner en på 10, "og så sætter vi pengene i banken!"

Hans øjne skinner mens hans hænder i detaljer beskriver et usandsynligt røveri et eller andet sted i La Paz by. En lang liste af andre skøre og kreative ideer følger, og bliver efterhånden lavet om til det, der senere bliver COMPA – Fællesskabet af kunstproducenter, lavet af gadebørn og unge, der havde fundet sammen i Teatro Trono.

Hvorfor navnet "Trono"? For at give en positive mening af "tronar" (at blive ruineret), som er det, børnene kalder Center for diagnose og terapi for drenge (CDTV) et statsligt børnehjem for gadebørn. Nu får 'trono' (trone) en ny betydning: at placere børnene på en trone som konger af fantasi. Det var i virkeligheden på det børnehjem, Teatro Trono blev født ved juletid i 1989.

Uddrag fra bogen: "El Mañana es Hoy", af Iván Nogales Bazan og andre

For COMPA er kunst det samme som at ændre unge menneskers liv, samtidig med at de unge bruger kunst til at påvirke deres omliggende miljø. COMPA bygger på Teatro Trono, der begyndte for 20 år siden som et kulturelt tilbud til gadebørn. Den pædagogiske tilgang baseret på kunst viste sig hurtigt at være et stærkt redskab i bestræbelserne på at give underprivilegerede børn fra El Alto (den fattige by uden for La Paz) en mulighed for at udtrykke sig selv og opnå selvtillid og en følelse af kulturelt tilhørsforhold. I 1999 blev COMPA dannet som en kulturorganisation for børn og unge, og siden da har COMPA gennemført næsten 40 projekter primært med børn og unge fra El Alto og senere også fra fattige områder i Santa Cruz og Cochabamba.

I 2006 opnåede COMPA legal status og fremstår i dag som en af de mest succesrige kunstneriske erfaringer baseret på et engagement i børns og unges vilkår i byområder. Det er lykkedes COMPA at konstruere fem kulturhuse hvoraf tre ligger i El Alto. 70 unge og aktive medlemmer arbejder for COMPA forskellige steder i landet, og de er afgørende for COMPAs aktiviteter, der når ud til tusindvis af børn og unge.

Organisatorisk opbygning

COMPAs struktur bygger på fællesskabet. Beslutninger vedrørende de overordnede linjer og årsplaner tages kollektivt på årsmøderne med deltagelse af unge og andre aktive i lokalsamfundet. Mellem årsmøderne er COMPAs bestyrelse den højeste autoritet ifølge organisationens vedtægter.

Hver mandag mødes personale og frivillige til et ugentligt planlægnings- og evalueringsmøde. Som et administrativt monitoreringsredskab har COMPA udviklet et omfattende computer-baseret registrerings-system, der gør organisationen i stand til nøje at følge alle aktiviteter.

COMPAs tidligere erfaringer og kapacitet

Efter 20 års arbejde med børn og unge har COMPA en række velunderbyggede pædagogiske og kunstneriske erfaringer. Organisationen har et stor lokal viden og er baseret på aktiv deltagelse af målgrupperne.

COMPA har i årenes løb anvendt film som et pædagogisk redskab. COMPAs lille biograf (startet 1991) er et sted, hvor de unge kan lære en kritisk tilgang til filmmediet, og organisationen har gode samarbejdsrelationer til La Paz Cinematek og til CONACINE (Det Bolivianske Filminstitut).

COMPAs pædagogiske tilgange fra drama-undervisningen er samtidig fundamentet for det fremtidige arbejde med filmmediet. Alle aktiviteter bygger på børnene og de unges aktive deltagelse. Her bliver de unge taget alvorligt.

COMPA er også en erfaren projektorganisation. Da SPOR inviterede COMPAs direktør Ivan Nogales til Danmark i 2004, introducerede vi ham for International Børnesolidaritet (IBS), og efterfølgende har IBS søgt støtte fra Danida til COMPAs skoleprojekt om Børns rettigheder. COMPA har således kendskab til – og har vist kapacitet til at håndtere – dansk udviklingsbistand.

En dansk kulturmission fra VKU besøgte Compa i December 2008 og anbefalede efterfølgende et samarbejde med COMPA (CKU kulturmission i Bolivia, december 2008).

Via sin tætte relation til COMPA har SPOR kunnet følge projektet om Børns rettigheder, der benytter kunstneriske virkemidler i sin pædagogik for at undervise børn i deres rettigheder. SPOR har koordineret forberedelserne til Film Greenhouse-aktiviteterne med IBS repræsentant i Bolivia og har i samarbejde med COMPA udviklet forslag til aktiviteter, der komplementerer hinanden. Film Greenhouse projektet vil således drage fordel af de tætte relationer, som COMPA med støtte fra IBS har etableret i skoleverdenen, mens Børns rettigheder-projektet vil drage fordel af Film Greenhouse-projektets formidlingstilgang. (Yderligere uddybning i Annex 8),

Erfaringer fra udviklingsprojekter

- 1. Projekt "COMPA":** Børn og unge har adgang til kunstneriske uddannelser for at styrke deres kulturelle identitet, selvopfattelse, lighed mellem kønnene og borgerskab, forbedre deres organisation og bidrage med udvikling i lokalsamfundet. Resultat: 1800 unge har modtaget træning i teater, dukketeater, cirkus, musik, billedkunst og dans. De har samtidig fået viden der handler om køn, menneskerettigheder, national virkelighed, seksuel og reproduktiv sundhed.
- 2. Mobil teaterlastbil:** Resultat: Rejser med teaterstykker i 8 af 9 distrikter i El Alto og i syv af landets 9 departementer. 70.000 tilskuere. Mere end 5000 børn og unge har deltaget i 119 workshops.
- 3. Kunstneriske teknikker i folkeskolerne:** Undervisning af lærere så de kan benytte teater og dukketeater i undervisningen. Resultat: 600 lærere er trænet i teatertechnikker brugt som pædagogiske redskaber.
- 4. Teater i minearbejdersamfund:** Øget bevidsthed om kvinders rettigheder, økologi og demokratisk deltagelse i minearbejdersamfund. Resultat: 2500 beboere besøgt og 285 børn og unge har deltaget i teater-workshops.
- 5. "Vi er børn af minen":** COMPA har bygget et interaktivt "minemuseum" i kælderens i kulturhuset i Ciudad Satélite i El Alto. Her lærer børn og unge om minernes historie og kulturelle værdier samt om minedriftens konsekvenser for Bolivias miljø. Resultat: 3000 børn, unge og voksne har besøgt den interaktive mine.
- 6. Styrke børns rettigheder og unges deltagelse.** Workshops for lærere og børn på skoler. Resultat: 10.340 børn har deltaget i kunst-workshops. 1.681 forældre har fået viden om børns rettigheder. 1.259 lærere har modtaget træning i at bruge kunst i undervisningen.

COMPA har desuden:

- skabt en række kunstneriske produktioner
- lavet en gågade i El Alto – Bolivias første og eneste 'kulturgade'
- organiseret festivaler og udstillinger
- turneret med teater- og cirkusgrupper i Bolivia, Europa og USA

Primær økonomisk støtte:

CORDAID – Holland (2000 – 2005) www.cordaid.com

TERRE DES HOMMES – Holland (2000 - 2008) www.terredeshommes.nl

AVINA (2005 – 2006; 2008; 2009)

International Børnesolidaritet, IBS, Danmark (2005; 2006-2008 and 2009 - 2011)

www.internationalbornessolidaritet.dk

Kellogs Foundation (2007 – 2009) www.kwwf.com

Internationalt samarbejder COMPA med individer og institutioner, der arbejder med kunst og pædagogik: OLAA (Holland), Mobile School (Belgien), Kinderkulturekarawane (Tyskland), Teaterambassaden (Holland), Latinamerikansk Netværk for Kunst og Social forandring (Ivan Nogales fra COMPA er boliviansk repræsentant i netværket) – og SPOR, Danmark.

A.3 Erfaringer fra tidligere samarbejde

SPOR mødte første gang COMPA i 2003. Vi fik kontakten af tyske KinderKulturKarawane, som er en gammel partner for SPOR i det europæiske netværksarbejde, og i 2003 fik vi første gang mulighed for at besøge COMPA i El Alto. I 2004 inviterede SPOR COMPAs cirkusgruppe CIRCOmpa til Danmark på en turne, der varede i fire uger. I samarbejde med KinderKulturKarawane og Kalundborg Kommune inviterede vi teatergruppen Teatro Trono til Danmark i 2006 og igen i 2007.

I 2006 kunne medlemmer af SPOR igen besøge COMPA, hvor de bl.a. deltog i en tur til Oruro med den mobile teaterlastbil.

Siden det første møde for syv år siden er båndene mellem de to organisationer blevet stærke, og begge organisationer ønsker at fortsætte samarbejdet for at forbedre børns og unges vilkår i El Alto samt organisere flere udvekslingsaktiviteter mellem Danmark og Bolivia.

B. PROJEKTANALYSE

B.1 Hvilken sammenhæng indgår projektet i?

Hovedtema:

Medierne har stor indflydelse på de unges liv - i Bolivia som i resten af verden, og derfor er det vigtigt at benytte de samme medier som middel til social inklusion, i et samfund hvor fattigdom er en central eksklusionsfaktor.

Det handler om at styrke de unges identitet og give dem værktøjer til at gøre sig gældende. Mange unge ved, at film og video er magtfuld kommunikation, men de fleste har aldrig haft mulighed for at analysere og/eller arbejde med medierne. Filmuddannelse er i Bolivia forbeholdt unge fra middel- og overklassen på grund af kravet om betaling på universiteter og filmskoler. Unge fra El Alto kan ikke opfylde dette krav, og de har derfor heller ikke udsigt til at komme til orde via disse medier.

Mange unge i El Alto befinder sig endvidere i et tomrum mellem deres forældres univers og det 'moderne' Bolivias krav og udfordringer. De føler sig fremmede i forhold til deres forældres generation, som har meget anderledes livserfaringer, idet de fleste er tilflyttere fra landet - mange af dem er tidligere minearbejdere. Samtidig udgør fattigdommen en effektiv barriere for de unges deltagelse i det bolivianske samfund, økonomisk, kulturelt og politisk.

De har brug for nye og flere perspektiver i deres liv, og arbejdet med filmmediet er en måde at give dem værktøjer til at analysere og reflektere over deres virkelighed - og til at komme til orde og få indflydelse.

Sammenhængen:

Ungdommen i EL Alto lever i en bydel med ca. 900.000 indbyggere tæt op ad storbyen La Paz - i 4.000 meters højde. Befolkningen har alle en indiansk baggrund og er for størstepartens vedkommende indvandret fra landet. Bydelen er præget af stor fattigdom. Hovedparten af befolkningen lever under fattigdomsgrænsen på 2\$ om dagen. Der er udbredt arbejdsløshed, kriminalitet og misbrugsproblemer. Samtidig er El Alto en bastion for kravet om, at den oprindelige befolkning i Bolivia skal have politisk indflydelse. Herfra udgik de protestdemonstrationer som i 2005 fældede den daværende præsident og bragte Evo Morales til magten.

Størstedelen af børn og unge i El Alto går i skole halvdelen af dagen, men der er så godt som ingen fritidsaktiviteter for dem, og mange af dem havner i dårligt selskab med kriminalitet, alkohol- og narkomisbrug (som de selv udtrykte det på en workshop afholdt i f.m. appraisal mission). De oplever ingen støtte fra den ældre generation, der selv har svært ved at tilpasse sig.

I El Alto kommer de unge i kontakt med filmmediet, når de ser nordamerikanske film eller mexicanske og brasilianske telenovelas på tv. I El Alto er der ingen biografer, men dog mulighed for at se billige film i gadens videoklubber.

COMPAs kulturhuse med teater, musik og andre kulturtilbud bliver et åndehul i en hverdag præget af mangel på værdier. I COMPA lærer de unge at passe på sig selv og hinanden, de oplever accept, og de begynder at se sig selv og andre unge i El Alto som et potentiale for Bolivia.

Mediesektor:

I Bolivia er der omkring 200 privatejede tv-stationer, men fordi der i de fleste landområder er dårlige modtageforhold og ikke mange har råd til fjernsyn, er radio fortsat det vigtigste medie uden for storbyerne. Bolivia har mere end 480 radiostationer – de fleste med regional udbredelse. Der er 8 nationale aviser og mange flere lokale. Af de nationale aviser er fire baseret i La Paz, tre i Santa Cruz og en i Cochabamba.

Næsten alle massemedier er ejet og kontrolleret af den samme gruppe mennesker, og de er meget kritiske over for den nuværende regering og beskæftiger sig stort set ikke med forholdene for fattige mennesker i Bolivia.

Der bliver produceret film i Bolivia, men ikke mange. Langt størstedelen af personerne inden for filmmediet arbejder kommercielt med reklame eller i reklamefinansierede tv-kanaler. Generelt tilhører filmfolk de

privilegerede klasser – de har selvtilid, kontakter og som oftest forældre, der kan betale for deres uddannelse.

De kommercielle produktioner er for de fleste filmfolk den eneste mulighed for at leve af deres profession. Alternativet er at søge midler i udlandet eller via de internationale ambassader og fonde, hvilket i disse år bliver stadig vanskeligere, fordi flere lande nedprioriterer deres donorengagement i Bolivia.

Det er dog ikke alle i filmsektoren i Bolivia der laver kommercielle film. Bolivia har også en række internationalt anerkendte filmskabere, med Jorge Sanjines som den mest kendte¹, der har brugt filmmediet til at skabe opmærksomhed om de store etniske og sociale modsætninger, som præger Bolivia.

Ifølge progressive bolivianske filmfolk har den bolivianske dokumentarfilm i en periode stået i stampe². Landet har langt om længe fået en indiansk præsident og mulighed for et mere demokratisk samfund. Samtidig har filmsektoren svært ved at finde sin rolle, og der mangler de nyskabelser, der måske kan komme fra nye generationer med andre perspektiver.

Fortalervirksomhed.

Med filmskoleprojektet vil COMPA primært arbejde med kommunikation, der falder inden for "Kommunikation for Social Forandring"³ (CFSC). CFSC benytter sig af metoder til at udvikle og styrke folks selvtilid og evner til at fortælle deres egne historier, forklare deres behov og være fortalere for den slags forandringer, som de finder afgørende for i deres virkelighed.

For bedst at udnytte mulighederne i CFSC har COMPA valgt at arbejde med det stærkeste medie: Filmmediet.

Lokale myndigheders indsats:

Efter omvæltningerne i Bolivia besluttede de kommunale myndigheder i El Alto i 2006 at oprette en kulturskole i det gamle rådhus (I folkemunde hedder stedet "Det brændte rådhus", fordi der under opstanden i 2005 blev sat ild til det). Som en del af denne kulturskole åbnede man efter pres fra filmmiljøet en filmskole med lærere fra det professionelle filmmiljø.

600 studerende lod sig indskrive på uddannelsen, der var gratis, men størstedelen faldt fra, og kun 24 tog en eksamen det første år. Efterfølgende løb projektet ind i flere vanskeligheder - både økonomisk og organisatorisk - og i 2008 besluttede størstedelen af lærerne at flytte filmskolen til La Paz. Skolen skulle nu fungere uden kommunalt tilskud, og den deraffølgende høje kursusafgift medførte, at størstedelen af eleverne fra El Alto faldt fra. Enkelte var dog i stand til at fortsætte, og af disse arbejder tre nu for COMPA.

Den kommunale filmskole i El Alto lukkede imidlertid ikke helt, og i dag fungerer den som et kursus i filmvidenskab (a la Folkeuniversitetet) uden praktiske aktiviteter - og uden mulighed for at vise film, fordi skolen ikke har ressourcer til indkøb af udstyr.

Der er 27 elever på skolen og i forbindelse med den afsluttende projektformulering havde SPOR mulighed for både at følge undervisningen og interviewe lærere og elever. Deres engagement vidner om en stor vilje til at lære om film på trods af næsten totalt fravær af ressourcer. Skolens fremtid er imidlertid helt afhængig af den skiftende lokale administration og lever således en usikker tilværelse.

¹ Jorge Sanjines er kendt for at lave spillefilm af høj kvalitet, som er båret af en dyb respekt for den indianske kultur. Hans søn Ivan Sanjines leder en filmgruppe, som udelukkende fokuserer på at give den indianske landbefolkning muligheder for at komme til orde.

² "COMPA har potentialet til at være provokerende og kan således presse kreativiteten" (interview med filmproducent og tidligere leder af CONACINE, Eduardo Lopez, projektforberejse 2010)

³ Se evt. Communication for Social Change. Redigeret af Alonso Gumucio-Dagron og Thomas Tufte, Communication for Social Change Consortium 2006.

B.2 Hvordan er projektet blevet forberedt?

Ideen om at introducere unge i El Alto til filmmediet har altid ligget i COMPA. COMPAs lille biograf, Cinematiket, blev netop indrettet med 42 tommer tv-skærm og sæder fra en nedlagt biograf i La Paz, for at give børn og unge mulighed for at se kvalitetsfilm fra hele verden og samtidig lære at forholde sig kritisk til de levende billeder. COMPA ønsker at afmystificere mediet og give de unge redskaber til at gennemskue mediernes forsøg på at manipulere.

Da SPOR besøgte COMPA i 2006 diskuterede vi mulighederne for at skaffe støtte til filmtræning. Ideerne voksede, og i april 2009 sendte COMPA det første udkast til et filmskoleprojekt, som vi diskuterede i juni 2009, da COMPAs direktør, Ivan Nogales, besøgte SPOR i Danmark.

Samtidig har SPOR søgt samarbejde med forskellige danske organisationer, der alle er interesseret i at bidrage til projektet (Station Next, Ungdomsbyen, Animationsskolen, Vallekilde Højskole (medielinjen). SPOR har endvidere modtaget rådgivning af Projektrådgivningen. I Bolivia er projektet blevet diskuteret både med de unge og med ledelse og personale. SPOR og COMPA har en god og tæt kommunikation, og ansøgningen er blevet formuleret i en fælles proces.

I juni 2010 besøgte to repræsentanter fra SPOR Bolivia og COMPA på en projektforberejende rejse støttet af Projektrådgivningen (se bilag 5). Workshops med de unge og interviews med repræsentanter fra filmsektoren peger på, at der blandt unge er et stort behov for at lære, blive dygtigere og forbedre sine muligheder for at få indflydelse. Samtidig er der p.t. i den bolivianske filmbranche, et uudnyttet rum, der giver plads til fantasi og nytænkning fra nye aktører.

I samarbejde med COMPA er projektbeskrivelsen først skrevet på spansk og senere oversat til dansk.

B.3 Problemanalyse

I samarbejde med en gruppe unge i COMPA lavede vi under den afsluttende projektformuleringsrejse *et problemtræ*.

Mangel på perspektiver.

De unge ser manglen på fremtidsmuligheder som et stort problem for den opvoksede generation. Når de er færdige med skolen, er det næsten umuligt for dem at finde et ordentligt arbejde. De kan måske hjælpe en af de tusindvis af handlende, der arbejder i boderne i El Alto, men det er syv dages arbejde om ugen til en meget lav løn (helt ned til 300 kroner om måneden). Alternativet er at studere – universitet i El Alto er gratis. Men selv med en uddannelse er det meget usikkert om man kan få arbejde, og uden en indtægt er de unge helt afhængige af deres forældre.

Generationskonflikter.

Mange af de unge oplever, at de ikke kan hente støtte hos deres forældre, der selv har svært ved at overskue tilværelsen. I den hastigt voksende by El Alto er de fleste voksne migreret fra mineområder eller fra eksistensbrug i Altiplano. De skal selv lære at klare sig i byen – i en kultur, der ikke er deres, og som de ikke forstår – og udsat for en racisme, der i generationer har betydet, at mange af indiansk oprindelse afholdt sig fra at gå med deres traditionelle klædedragt. Også forældregenerationerne trøster sig med alkohol, og en følgerne er et samfund med megen familievold. De unge, der er vokset op som bymennesker, føler ikke, at forældrene forstår dem. Selvom familierne lever tæt, føler mange unge sig ensomme med deres tanker og problemer.

"Que me importismo".

De manglende perspektiver giver sig udtryk i, at mange unge lever en her-og-nu tilværelse. De unge brugte et udtryk "que-me-importismo" - som vel bedst kan oversættes med "hvad-rager-det-mig-holdning". De oplever en voksende ligegyldighed, der bliver forstærket af alkohol og narkotika-misbrug, og som resulterer i apati. Og når det hele alligevel er lige meget, ryger de med i bander, der ofte er meget voldelige.

Mangler selvtillid.

Mange unge tror ikke, det kan være anderledes. De vænner sig til betingelserne, får børn i en tidlig alder, bliver gift og skilt, lever med alkohol og vold som naturlig en del af hverdagen. De vænner sig til, at der bliver set ned på dem, og de tror ikke selv, at de kan noget. Mange unge mangler den selvtillid, der skal til for at udfordre tilværelsen og omgivelserne.

Mangler redskaber.

Skolerne i El Alto er store, og der er som oftest 40-50 elever i hver klasse. Undervisningen bygger i høj grad på udenadslære, og de unge får ikke de redskaber, der er nødvendige for at deltage i og påvirke samfundslivet.

C. PROJEKTBEKRIVELSE

C.1 Målgruppe og deltagere

Primære målgrupper

Med projektet vil COMPA nå to forskellige men dog overlappende segmenter af unge i El Altos distrikter 1,4 og 6. De bor i El Alto og har således indiansk baggrund. De er:

- unge mænd og kvinder der ønsker at lære om og engagere sig i filmmediet i håb om en professionel eller semi-professionel karriere inden for kommunikation. Nogle af dem vil indgå i COMPAs fremtidige kernegruppe inden for film og kommunikation og vil være med til at træne andre unge. I projektperioden vil det handle om cirka 40 unge (omtrent lige mange kvinder og mænd).
- 14-16-årige unge mænd og kvinder i lokale skoler. De nås primært gennem deres lærere, der er interesseret i medietræning og deltagerorienteret pædagogik. Projektet vil nå ud til to klasser i to skoler i hvert af de 3 distrikter – i alt 12 klasser svarende til 480 elever.

Sekundære målgrupper

- forældre og andre personer i El Alto, der deltager i – eller er tilskuere til – de unges produktioner.
- mænd og kvinder fra andre dele af samfundet, der gennem projektets produktioner får et vindue ind til unges liv i El Alto.

Mulige tertiære målgrupper

COMPA og SPOR ønsker at undersøge muligheder for kommunikation mellem COMPA og danske uddannelsesinstitutioner, der benytter film og Internet som kommunikationsredskaber.

C.2 Projektets målsætninger og succeskriterier (indikatorer)

Overordnet mål

Unge i El Alto (i distrikterne 1, 4 og 6) er i stand til at bruge audiovisuelle og visuelle medier (AV-medier)* til kritisk at reflektere over deres egen virkelighed, og de er således i stand til at give andre samfundsgrupper et indblik i unges kamp for social inddragelse.

**Projektet vil benytte film, video, animation og foto - men for enkelhedens skyld vil de i det følgende blive omtalt som 'AV-medier'.*

Projektmål

1: I COMPAs kulturhuse - i distrikterne 1, 4 og 6 i El Alto - er etableret og udviklet et undervisningsprogram i audiovisuel kommunikation. Læseplaner er udviklet og testet, og COMPA har organisatorisk kapacitet til fortsat at implementere undervisningsprogrammet.

2: COMPA har kapacitet til at promovere audiovisuelle produkter med ikke-konventionelt indhold i forhold til befolkningen i El Alto og til at distribuere produktionerne i Bolivia, til nabolandene og i andre sammenhænge.

3: Der er oprettet en koordineringsenhed inden for audiovisuel uddannelse i El Alto og La Paz, som faciliterer udveksling af erfaringer og færdigheder.

Indikatorer:

- 1.1 Læseplan for AV-kurser i skolerne eksisterer.
 - 1.2 Samarbejdsaftaler med 6 skoler underskrevet.
 - 1.3 480 skoleelever har gennemgået basis-kursus på skolerne.
 - 1.4 Læseplan for kurser på to niveauer i kulturhusene eksisterer.
 - 1.5 40 unge specialiseret i AV-produktion via kurser i kulturhusene.
 - 1.6 4 COMPA-lærere er specialiseret i AV-undervisning for unge.
-
- 2.1 AV-ungdomsfestival afholdt i 2012.
 - 2.2 8 audiovisuelle forestillinger i El Alto.
 - 2.3 4 af COMPAs egne produktioner distribueret til andre organisationer i Bolivia samt til søsterorganisationer i andre lande.
-
- 3.1 Halvårige møder mellem organisationer og personer, der arbejder med AV i El Alto (= 3 møder).
 - 3.2 Den Kommunale Filmskole i El Alto benytter ugentligt faciliteter i COMPAs kulturhus i Distrikt 1.

Kilder:

- Kopier af læseplaner
- Kvartalsrapportering
- Deltagerlister
- Interviews (projektbesøg)
- Fokusgruppediskussioner (projektbesøg)
- Evaluering

C.3 Resultater (outputs) og projektaktiviteter

- 1.1 COMPA har etableret en afdeling for audiovisuel pædagogik.
 - 1.2 COMPA har udviklet og afprøvet læseplan og indhold for audiovisuelle kurser i skolerne.
 - 1.3 COMPA har afholdt 12 kurser (å 4 lektioner) i 6 skoler for i alt 480 studerende med det formål at gøre unge interesseret i audiovisuelle medier.
 - 1.4 COMPA har udviklet og afprøvet læseplan og indhold til kurser på to niveauer i kulturhusene.
 - 1.5 COMPA har afholdt audiovisuelle kurser for 40 unge i kulturhusene.
 - 1.6 4 COMPA-lærere er blevet specialiseret i at afholde kurser i audiovisuelle teknikker og ikke-konventionelle pædagogiske metoder.
 - 1.7 COMPA er blevet styrket og har opnået mere kapacitet som en betydningsfuld organisation inden for kultur og kommunikation i El Alto.
-
- 2.1 COMPA har afholdt en audiovisuel festival for unge i El Alto.
 - 2.2 COMPA har ydermere organiseret 8 audiovisuelle forestillinger på offentlige steder i El Alto.
 - 2.3 COMPAs produkter er blevet distribueret til organisationer og festivaler i Bolivia, i nabolandene og i andre sammenhænge.
-
- 3.1 COMPA er blevet styrket som en koordinerende instans mellem organisationer, der arbejder med audiovisuelle medier i El Alto.
 - 3.2 Den Kommunale Filmskole i El Alto har via COMPAs filmvæksthus fået mulighed for at give deres elever adgang til at arbejde i praksis, samtidig med at de styrker den teoretiske del af COMPAs audiovisuelle aktiviteter via deres professionelle lærere i filmvidenskab.

PROJEKTAKTIVITETER:

Projektteam:

COMPAs ansætter en projektkoordinator samt et undervisningsteam bestående af 4 personer. Teamet opbygges over nogle måneder, i takt med at aktivitetsniveauet øges (se tidsplan, bilag 6). Undervisningsteamet skal opkvalificeres, så alle har de nødvendige færdigheder, der både handler om pædagogik, om teknisk kapacitet og evne til at anvende COMPAs pædagogiske metoder.

Kurser på skolerne

Kurserne på skolerne skal motivere de unge til at deltage i de mere specialiserede kurser i kulturhusene. COMPA udvælger to skoler i hvert af de tre distrikter (1, 4 og 6) = seks skoler med lærere der ønsker at støtte og motivere eleverne. COMPA underskriver en samarbejdsaftale med hver skole. De pædagogiske metoder er baseret på den pædagogik, COMPA har udviklet inden for dramaundervisning, og de udvikles i samarbejde med andre professionelle inden for audiovisuel undervisning i Bolivia. (Pædagogikken baseres på arbejde med store klasser med 40 elever i hver, som er virkeligheden i bolivianske skoler).

Kurserne har en varighed på 8 lektioner og er baseret på både teoretisk og praktisk undervisning. De didaktiske forslag er baseret på audiovisuelle "pakker" der dels diskuterer film og billeders indflydelse på de unges liv og på samfundet, og dels hvordan virkeligheden kan anskues fra mange synsvinkler. De unge vil producere små historier fra deres egen virkelighed via foto og AV.

Kurser i kulturhusene

To gange om ugen deltager unge i eftermiddagskurser i COMPAs tre kulturhuse. Kurserne er inddelt i moduler af tre eller fire måneder, og hvert modul afsluttes med en audiovisuel eller visuel produktion. De unge betaler et mindre deltagergebyr. COMPA har kontakt til professionelle med erfaringer fra audiovisuel undervisning (fra det bolivianske filminstitut, Conacine, fra det katolske universitet, La Universidad Católica, Filmskolen ECA i La Paz og fra den Kommunale Filmskole i El Alto), som ønsker at støtte med deres erfaringer for at formulere et curriculum for undervisningen. Formålet med dette curriculum er ikke at uddanne højt specialiserede teknikere men snarere at uddanne unge med en kritisk tilgang og kapacitet til at formulere forslag til produktioner der forholder sig til problemer i deres egen virkelighed.

En gang om året deltager de unge i et intensivt internat på en uge med unge fra landet (i Altiplano eller i Yungas). Internaterne afsluttes med et produkt og promoverer interkulturel dialog.

Organisatorisk udvikling

En gruppe professionelle filmfolk med mange års erfaring fra arbejdet med audiovisuelle og visuelle medier i Bolivia inviteres til at deltage i en støttekreds. COMPA underskriver samarbejdsaftaler med det bolivianske filminstitut Conacine og cinemateket, La Cinemateca Boliviana.

COMPAs udarbejder en oversigt over instanser i El Alto, der arbejder med audiovisuelle medier (undervisning og produktion) og koordinerer med institutioner, der kan støtte undervisningen i projektet.

COMPAs samarbejder med den Kommunale Filmskole i El Alto, så de studerende fra filmskolen får adgang til at benytte COMPAs lokaler og udstyr, mens COMPAs samtidig får opbygget et tæt samarbejde med denne del af filmsektoren.

Festival

I samarbejde med de unge fra Filmvæksthuset udarbejder COMPAs et tema og en plan for en audiovisuel festival for unge i El Alto i 2012. Festivalen skal give et større publikum lejlighed til at se de produktioner, som de unge fra Filmvæksthuset har frembragt, men den skal også give specielt unge bolivianere adgang til at se produktioner fra andre lande i Latinamerika.

Festivalen afholdes i COMPAs kulturhuse samt som en mobil festival med forestillinger også i andre distrikter i El Alto samt i udvalgte landområder.

COMPAs vil søge støtte til festivalen fra nationale og internationale donorer med hjælp fra det bolivianske filminstitut CONACINE.

Distribution

Med udgangspunkt i COMPAs biograf – Cinemateket - i Distrikt 1 organiserer COMPA forevisninger af AV-produktioner. Med en mobil forevisningsenhed organiserer COMPA desuden forestillinger i andre distrikter - primært i 4 og 6. COMPA distribuerer produktioner til tilsvarende organisationer i andre latinamerikanske lande.

C.4 Strategi: Hvordan vil projektet blive gennemført?

For ikke at tabe kommende generationer på gulvet men tværtimod styrke de unge og give dem selvtillid, er der brug for initiativer, der engagerer unge, styrker deres selvtillid og giver dem redskaber, så de kan blive forandringsagenter – ikke kun i deres eget liv, men også i forhold til det omkringliggende samfund. COMPA har gennem sit 20-årige virke vist, at en pædagogik, der tager udgangspunkt i kunst og drama, kan være med til at befri ikke kun kroppen, men også de konforme tankegange, som de fleste mennesker ligger under for.

Med filmskoleprojektet går COMPA et skridt videre. De unge får endnu et redskab, som de kan benytte i deres fremtidige professionelle og private liv, og COMPA giver dem mulighed for at formidle deres virkelighed og behov til andre dele af samfundet.

”Kommunikation for Social Forandring” (CFSC) er essentielt for projektet, der vil udvikle og styrke de unges selvtillid og evner til at fortælle deres egne historier, forklare deres behov og være fortalere for den slags forandringer, som de finder afgørende for i deres virkelighed.

Kurser i skoler og i kulturhuse

COMPAs strategi i projektperioden er tostrengt: dels at gøre så mange unge i El Alto som muligt interesseret i at arbejde med medierne via kurser i skolerne; dels at træne en gruppe 'pionerer' i hvert af de tre distrikter (1, 4 og 6), hvor COMPA allerede arbejder. Sidstnævnte vil efter det første år kunne fungere som hjælpetrænere i skolerne og i basis-kurserne i kulturhusene. Det har altid været en væsentlig del af COMPAs metodologi at de unge, der allerede kan noget, skal hjælpe de andre.

Kurserne i udvalgte skoler har til formål at introducere eleverne til filmmediet og samtidig gøre nogle af dem interesserede i at benytte mulighederne i kulturhusene.

Kurserne i kulturhusene vil være modulopdelte og vil blive tilbudt på to niveauer. Kurserne vil generelt være meget praktisk orienterede, og både kurser på skolerne og de enkelte moduler i kulturhusene vil resultere i et produkt. I de basale kurser på skolerne kan produktet være stillebilled-serier om de unges hverdag, mens de mere avancerede kurser i kulturhusene kan begynde at arbejde med film.

Projektet planlægger desuden to 'lejrskoler' i f.m. juleferien. Her vil de unge fra COMPA arbejde sammen med unge fra landområder enten i Altiplano eller i Yungas. Projektet vil således være med til at fastholde COMPAs solidariske perspektiv med vægt på kulturel forståelse mellem fattige land- og byområder.

Projektteam

Teamet består af en koordinator samt fire pædagoger/lærere. Teamet vil ikke være fuldt bemandet fra dag et, men vil vokse i takt med behovene (se evt. tidsplan bilag 6). For at bygge videre på den pædagogik, COMPA har udviklet og samtidig få den nødvendige tekniske kapacitet, vil teamet søges sammensat af erfarne COMPA-folk og erfarne filmfolk. Begge parter kan få brug for efteruddannelse, som vil blive planlagt efter behov, og alle vil deltage i workshops om projektet og dets ideer.

Læseplaner

COMPA ønsker at inddrage erfarne pædagoger fra det bolivianske filmmiljø i at udarbejde læseplaner for undervisning i folkeskoler samt i kulturhusene. Dette vil betyde, at læseplanerne kommer til at bygge på tidligere erfaringer fra AV-undervisning i Bolivia. Samtidig vil det være en mulighed for nærmere tilknytning mellem projektet og erfarne filmfolk.

Distribution

De AV-produkter, der bliver produceret i COMPA-regi vil nå større målgrupper via offentlige screeninger samt distribution til andre organisationer og institutioner.

En ungdomsfilmfestival i projektets andet år vil blive planlagt i samarbejde med andre film- og ungdomsorganisationer. Festivalen planlægges som en væsentlig del af projektet, men finansiering til afholdelse af festivalen vil blive søgt hos andre donorer.

Køn

I El Alto er der stor ulighed mellem kønnene, og COMPA har i sit 20-årige arbejde med børn og unge, altid inddraget en etisk holdning til ligestilling. De fleste af COMPAs ansatte er kvinder og er samtidig eksempler for de unge piger – nogle af dem i gang med at skabe sig en identitet som alternative ledere. I COMPAs AV-teams vil kønsfordelingen være nogenlunde lige, og da ligestilling er et emne, der især optager de unge kvinder i COMPA, vil ligestilling mellem kønnene være et af de emner, de vil behandle i deres produktioner.

Fortalervirksomhed

Som et initiativ, der primært arbejder med "Kommunikation for Social Forandring" (CFSC) er AV-projektet i sig selv et fortalertprojekt, der hjælper de unge til at udvikle og styrke deres selvtillid og være fortalere for nødvendige forandringer i samfundet.

Styrkelse af COMPA

AV-arbejdet vil styrke COMPAs evne og kapacitet til at arbejde for sociale forandringer til fordel for socialt marginaliserede unge. Med AV-arbejdet vil COMPA blive i stand til at vise sine aktiviteter til et bredere publikum og samtidig være aktiv i en sektor, der på længere sigt kan være med til at give unge mennesker arbejde.

For at skabe den bedst mulige basis for projektet vil COMPA etablere en støttegruppe bestående af professionelle fra det bolivianske filmmiljø. Organisationen har allerede adskillige venner og bekendte med mangeårige professionelle erfaringer fra filmverdenen. COMPA ønsker, at de får en mere formel kontakt til organisationen som rådgivere for det audiovisuelle projekt.

En speciel samarbejdspartner i El Alto er den Kommunale Filmskole, der på trods af overvældene mangler er anerkendt på universitetsniveau. Skolen har eksisteret siden 2006, men har ikke været en prioritet for det nye bystyre, og har derfor kun ressourcer til minimale lønninger, stort set intet udstyr eller materialer og kun et lokale. Men skolen har engagerede og erfarne lærere, og et samarbejde mellem de to skoler vil betyde, at filmskolen får flere muligheder i den praktiske undervisning, mens COMPA kan trække på professionelle lærere til filmvæksthuset.

Bæredygtighed

De unge deltagere i COMPAs kurser får større selvtillid og bedre mulighed for selv at påvirke deres fremtidige liv. Nogle af dem vil fortsætte i COMPA, hvor de kan være med til at træne andre unge.

COMPA får i løbet af projektperioden skabt nogle varige produkter nemlig læseplaner for undervisning i skoler og fritidstilbud. Samtidig får COMPA opbygget et erfarent team og samlet en række erfaringer. Afhængigt af projektets resultater vil SPOR og COMPA overveje at videreføre projektet i samarbejde med flere donorer. COMPA har under sine mange turneer opbygget relationer til en række internationale organisationer og vil sammen med SPOR afsøge mulighederne for at indgå i samarbejde med andre europæiske organisationer om at videreudvikle Filmvæksthus-projektet i El Alto.

C.5 Forudsætninger og risici

Forudsætninger og risici:

- Samarbejdet med andre organisationer kan være vanskeligt på grund af den ustabilitet som specielt offentlige organisationer i Bolivia oplever.
- Kommunen har netop udskiftet både ledelse og ansatte og det vides stadig ikke om de fortsat prioriterer støtte til kultur. Det vides således heller ikke om den Kommunale Filmskole i El Alto vil fortsætte.
- Samarbejdet med andre organisationer kan være vanskeligt fordi alle tænker på egne overlevelse.
- Samarbejdet med de uafhængige producenter kan være vanskeligt hvis der ikke er tilstrækkelige midler til at betale dem. På den anden side må COMPA søge en balance og fastholde det samme lønniveau, som er defineret inden for andre aktiviteter (teater, cirkus, musik, dans...)
- COMPAs kapacitet til at føre audiovisuelle aktiviteter ud i livet afhænger også af de personer, der bliver ansat. De skal have de nødvendige pædagogiske forudsætninger, teknisk indsigt og samtidig forstå COMPAs måde at arbejde på.
- Den planlagte AV-festival afhænger af, om COMPA kan finde donorer, der vil støtte selve festivalen.
- Og så er det en forudsætning, at forældrene tillader de unge at deltage i kurserne. Det kan være et problem fordi arbejdet med kultur og medier ikke har meget prestige i samfundet og ikke umiddelbart giver adgang til et arbejdsmarked med mulighed for indtægt.
- Problemet med frafald fordi de unge finder arbejde, flytter, bliver gift etc.

I et turbulent og hårdt medie- og kulturmiljø som i Bolivia, vil COMPA med Film Greenhouse-projektet løbe ind i en række udfordringer, hvoraf ingen af dem dog kan betegnes som 'killer assumptions'. I over 20 år har COMPA med sine teater- og musikaktiviteter manøvreret i dette miljø, og SPOR har fuld tiltro til, at vores bolivianske samarbejdspartner vil finde løsninger på de problemer, Film Greenhouse-projektet vil møde. (se venligst Annex 8 for uddybning)

D. PROJEKTORGANISERING OG OPFØLGNING

D.1 Ansvars- og opgavefordeling i projektgennemførelsen

SPOR og COMPA har haft venskabs- og arbejdsrelationer i syv år og relationerne bygger på tillid, gensidig accept og en forståelse for, at vi kan få glæde af hinandens erfaringer. Inden penge overføres til COMPA vil de to organisationer underskrive en partneraftale.

COMPA

COMPA vil være ansvarlig for at implementere projektet, herunder ansætte personale, gennemføre kurser, distribuere produkter, afholde festival m.v. COMPA ansætter en koordinator, der er ansvarlig for den daglige drift af projektet, mens COMPAs regnskabsafdeling vil varetage administration.

Som led i monitorering af projektet vil COMPA benytte sit computerbaserede monitoreringssystem, hvor alle data fra kurser og workshops noteres, og hvorfra forskellige resultater hurtigt kan trækkes ud i f.m. eksempelvis evalueringer.

COMPA vil konsultere SPOR i tilfælde af ændringer i projektet, og hvert kvartal vil COMPA skrive en rapport og sende til SPOR.

SPOR

SPOR vil være ansvarlig for at kontrollere, at pengene bruges ifølge planen. Dette sker ved hjælp af jævnlig kontakt med COMPA over telefon og Internet, modtagelse af kvartalsmæssige rapporter samt projektrejser.

SPOR vil med sine mangeårige erfaringer fungere som sparringspartner for COMPA og give fagligt input til strategisk udvikling og undervisning.

SPOR vil desuden bidrage med kontakter i film- og AV-undervisningssektoren i Danmark samt med internationale NGO'er. SPOR overvejer således om en eventuel anden fase af projektet vil kunne samle støtte fra EU via et europæisk netværkssamarbejde.

D.2 Monitorering og evaluering i projektgennemførelsen

- Monitorering og evaluering foregår i COMPA på daglig basis, hvor alle organisationens trænere er ansvarlige for at indføre antal deltagere, resultater og oplevelser i et computerbaseret monitoreringssystem.
- En gang i kvartalet vil COMPAs projektteam rapportere til SPOR med udgangspunkt i projektmålene.
- To gange i løbet af projektperioden vil SPOR besøge projektet. Første gang efter cirka fire måneder for at møde de projektansatte og give fagligt input til projektets udvikling. Anden gang efter cirka 18 måneder for at planlægge evaluering og diskutere projektets fremtid.
- For at sikre læring og refleksion vil SPOR i forbindelse med monitoreringsbesøgene benytte erfaringerne fra Action Learning Cycle og således også inddrage de unge deltageres erfaringer.
- Projektet vil blive evalueret efter cirka 20 måneder. SPOR og COMPA vil sammen finde en evalueringsperson fra Latinamerika med relevante erfaringer.

E. FOLKELIG FORANKRING OG OPLYSNING

E.1 Den danske organisations folkelige forankring

SPOR har i 30 år arbejdet for at flere danskere skal have mere kvalificeret viden om udviklingsproblematikker og om landene i Syd. Det er primært sket ved produktion, import og distribution af dokumentarfilm. SPOR har desuden udarbejdet en række materialer henvendt til undervisningssektoren. Specielt kan nævnes hjemmesiden fjernenaboer.dk, der rummer et omfattende undervisningsmateriale henvendt til gymnasie-sektoren.

På grund af SPORs mangeårige arbejde med Nord/Syd-oplysnings- og kommunikationarbejde har mange unge studerende (fra kommunikations- og udviklingsstudier) fundet vej til SPOR og engageret sig i organisationens forskellige aktiviteter.

I Kalundborg-området har SPORs medlemmer de seneste seks år arbejdet med lokale skoler, lærere og elever. Børne- og ungdomskulturgrupper fra Afrika, Asien og Latinamerika har besøgt danske skoler, og SPOR har således opbygget et netværk i den lokale undervisningssektor.

SPOR er endvidere med i et europæisk NGO-netværk (støttet af EUs Grundtvig-program), der arbejder med at udvikle 'peer-learning' som metode til større interkulturel forståelse i skolerne, og håber derfor i fremtiden at kunne inddrage endnu flere danske lærere og elever i aktiviteterne.

E.2 Planlægges projektrelateret oplysningsarbejde i Danmark?

SPOR vil inddrage en eller flere skoler som målgrupper og samarbejdspartnere i en projektrelateret oplysningsaktivitet der bygger på visuel kommunikation og udveksling mellem en dansk og en boliviansk virkelighed. En gruppe elever eller studerende i Danmark vil dokumentere dele af deres virkelighed med film og billeder – og så vidt muligt uden brug af ord. Tilsvarende vil COMPAs filmvæksthus producere fra virkeligheden i El Alto. Produkterne vil blive udvekslet via Internet (YouTube eller SPOR-server).

Aktiviteterne vil blive opsamlet og dokumenteret til senere brug i Danmark og Bolivia.

3. Budgetresumé

Her angives et resumé af hovedposterne i budgettet.

Et detaljeret budget med budgetnoter skal angives i bilaget "Budgetformat" som kan hentes på www.prnngo.dk. OBS: Husk at klikke på alle tre faner, så I får udfyldt alle tre regneark.

Se også "Vejledning om opstilling af budget" på www.prnngo.dk

Budgetresumé:		valuta
Angiv de samlede omkostninger (dvs. både bidrag fra projektpuljen og bidrag fra andre)	<u>697.000</u>	d.kr
Heraf er bidrag fra Projektpuljen	<u>500.000</u>	d.kr
Angiv eventuelle andre finansieringskilder, herunder organisationens eller partnerens eventuelle egne bidrag	<u>197.000</u>	DKK
Angiv de samlede omkostninger i lokal valuta	<u>820.000</u>	Bol.
Angiv anvendt kurs	<u>1 boliviano = 0.85 DKK</u>	
Hvis relevant: Angiv omfang af Projektspecifik konsulent bistand (regneark 3 i budgetformat) se også budgetvejledningen		d.kr

Hovedbudgetlinier:

	<u>Samlet budget</u>
1. Aktiviteter	198.560
2. Investeringer	178.590
3. Udsendte medarbejdere	
4. Lokale medarbejdere	122.184
5. Lokal administration	41.094
6. Projekttilsyn	54.960
7. Evaluering	16.880
8. Oplysning i Danmark (maks 2% af 1-7)	7.800
9. Budgetmargin (maks 10%, min 6% af 1-8)	37.932
10. Projektudgifter ialt (1-9)	658.000
11. Revision i Danmark	9.000
12. Subtotal (10 + 11)	667.000
13. Administration i Danmark (maks 7% af 12)	30.000
14. Total	697.000

Finansieringsplan	
<u>Heraf Projektpuljen</u>	<u>Heraf andre</u>
100.560	98.000
79.590	99.000
122.184	
41.094	
54.960	
16.880	
7.800	
37.962	
461.000	197.000
9.000	
470.000	
30.000	
500.000	197.000

4. Kontaktinformationer

<p>Basisoplysninger om ansøgende organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationens navn • Adresse • Telefon og evt. faxnummer • E-mail adresse • Evt. web adresse • Navn og adresse på eventuelle andre deltagende danske organisationer 	<p>SPOR MEDIA Elmegade 5, 1. sal DK-2200 København N</p> <p>tel: +45 3536 0940 fax: +45 3536 0215 e-mail: spor@spormedia.dk www.spormedia.dk</p>
<p>Kontaktperson</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontaktpersons adresse (hvis forskellig fra organisationens hjemadresse) • Kontaktpersons e-mail 	<p>Gitte Jakobsen gitte@spormedia.dk</p>
<p>Samarbejdspartner i syd</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationens navn • Adresse • Land • E-mail adresse • Evt. web adresse <p>Hvis der er tale om flere partnere, skal alle organisationer nævnes.</p>	<p>COMPA. El Alto, Ciudad Satélite, Plan 405 Calle 17 no. 609, Casilla 1823, La Paz Bolivia telefon og fax: 2813443 og 811284</p> <p>e-mail: compain@yahoo.com www.compatrono.com</p>

5. BILAG

OBLIGATORISKE BILAG:

Husk at følgende bilag vedr. den danske organisation skal vedlægges:

- a) organisationens vedtægter,
- b) seneste årsberetning,
- c) senest reviderede årsregnskab,
- d) liste med navne på bestyrelsesmedlemmer og
- e) liste over organisationens Danida finansierede projekter (herunder Minipuljen og Projektpuljen) inden for de sidste 5 år. Angiv journal nr., titel, land, bevilliget beløb og projektperiode.

Supplerende bilag (maks. 30 sider):

Bilagsnr.	Bilagstitel:
1	Vedtægter for SPOR Media
2	Årsregnskab og årsberetning
3	SPOR Medias bestyrelse
4	SPOR Medias projekterfaringer
5	Rapportering fra afsluttende projektformuleringsrejse
6	Tidsplan for kurser
7	Budget

Bemærk: Alle bilag skal medtages på listen. Alle bilag skal fremsendes i en form, der umiddelbart tillader hurtig kopiering (dvs. ingen blade, bøger, avisudklip – men kopi af relevante uddrag af disse).